

Obchodní podmínky internetového obchodu Melkib.com

a přímého prodeje na dálku

Datum poslední aktualizace: 11. září 2026

Účinné od: 30. září 2026

Poznámka k překladu: Tato česká verze je překladem polské verze. V případě jakéhokoli rozporu je rozhodující polská verze.

§ 1. Obecná ustanovení

1. Tyto Obchodní podmínky upravují pravidla používání internetového obchodu Melkib.com, zadávání objednávek, uzavírání kupních smluv, plateb, dodání, odstoupení od smlouvy, reklamací a poskytování služeb elektronickou cestou. Tyto Obchodní podmínky se použijí také na přímé kupní smlouvy uzavírané na dálku se Spotřebiteli nebo Podnikateli s právy spotřebitele prostřednictvím e-mailu nebo telefonu, pokud Prodávající přijímá objednávky tímto kanálem.
2. Prodávajícím je Melkib Klus Raczek Spółka Komandytowa se sídlem ul. Stawowa 91, 43-400 Cieszyn, Polsko, daňové identifikační číslo (NIP) 548-212-91-59, statistické číslo (REGON) 072176935, zapsaná v polském Národním soudním rejstříku (KRS) pod číslem 0000983585, základní kapitál 105 000,00 PLN.
3. Kontakt s Prodávajícím: tel. +48 509 336 666, e-mail: sprzedaz@melkib.com.
4. Tyto Obchodní podmínky jsou určeny Spotřebitelům, Podnikatelům s právy spotřebitele a firemním Zákazníkům nakupujícím prostřednictvím Melkib.com, s výhradou odstavce 5.
5. Na profesní B2B transakce uzavírané prostřednictvím Melkib.com se společně použijí tyto Obchodní podmínky a Všeobecné obchodní podmínky prodeje Melkib ("VOP", polsky "OWS"). Tyto Obchodní podmínky upravují zejména používání Obchodu a zadávání Objednávek, zatímco VOP upravují obchodní podmínky profesního B2B prodeje, včetně odpovědnosti za vady, odpovědnosti za škodu, reklamací, výběru Zboží, plateb, přepravy a dobrovolných vrácení. VOP neomezují práva Spotřebitele ani Podnikatele s právy spotřebitele.
6. Tyto Obchodní podmínky jsou v Obchodě bezplatně dostupné způsobem umožňujícím jejich stažení, uložení a tisk. Prodávající uchovává archivní verze Obchodních podmínek.

§ 2. Definice

1. **Prodávající** - Melkib Klus Raczek Spółka Komandytowa uvedená v § 1.
2. **Obchod** - internetový obchod dostupný na adrese melkib.com.
3. **Zákazník** - fyzická osoba, právnická osoba nebo organizační jednotka, která nakupuje nebo používá Obchod.
4. **Spotřebitel** - fyzická osoba, která s Prodávajícím činí právní jednání, jež přímo nesouvisí s její podnikatelskou nebo profesní činností.
5. **Podnikatel s právy spotřebitele** - fyzická osoba podnikající, která uzavírá smlouvu přímo související s její podnikatelskou činností, avšak z obsahu této smlouvy vyplývá, že pro tuto

osobu nemá profesní povahu, zejména s ohledem na předmět její podnikatelské činnosti; jde o zvláštní kategorii podle polského práva.

6. Podnikatel - Zákazník nakupující v souvislosti s podnikatelskou nebo profesní činností, který není Spotřebitelem ani Podnikatelem s právy spotřebitele.

7. Zboží - movitá věc nabízená Prodávajícím, zejména lepidla, chemické přípravky, oleje, maziva, chladicí kapaliny, utěrky, příslušenství a další průmyslové výrobky.

8. Specializované zboží - Zboží vyžadující zvláštní technické znalosti nebo zvláštní podmínky přepravy, skladování, aplikace či bezpečnosti, zejména chemické Zboží, Zboží podléhající ADR nebo Zboží s bezpečnostním listem či technickým listem.

9. Účet - individuální uživatelský panel Zákazníka v Obchodě.

10. Objednávka - prohlášení Zákazníka směřující k uzavření kupní smlouvy.

11. Smlouva - kupní smlouva na Zboží uzavřená mezi Zákazníkem a Prodávajícím.

12. Trvalý nosič - nosič umožňující uchovávat informace a zpřístupňovat je v budoucnu po dobu odpovídající účelu informací, zejména e-mail, PDF nebo papír.

§ 3. Služby poskytované elektronicky

1. V závislosti na aktuálních funkcích Obchodu poskytuje Prodávající bezplatně elektronickou cestou zejména tyto služby: vedení Účtu, zpřístupnění nákupního košíku a objednávkového formuláře, umožnění nákupu bez Účtu, zveřejňování recenzí, vedení seznamu přání, zaslání oznámení o dostupnosti Zboží, obsluhu věrnostního programu a newsletter.

2. K používání Obchodu je potřeba zařízení s přístupem k internetu, aktuální webový prohlížeč podporující standardní webové technologie a aktivní e-mailový účet v rozsahu funkcí vyžadujících e-mailovou komunikaci.

3. Smlouva o vedení Účtu se uzavírá na dobu neurčitou okamžikem úspěšné registrace Účtu. Zákazník ji může kdykoli vypovědět prostřednictvím funkce dostupné v Účtu nebo e-mailem na sprzedaz@melkib.com. Smazání Účtu nemá vliv na dříve uzavřené Smlouvy, daňové, účetní či reklamační povinnosti ani na nároky stran.

4. Služba nákupního košíku a objednávkového formuláře je jednorázová a končí zadáním Objednávky nebo opuštěním nákupního procesu bez zadání Objednávky. Seznam přání a oznámení o dostupnosti jsou poskytovány do jejich vypnutí Zákazníkem nebo do ukončení příslušné funkce.

5. Newsletter je poskytován po udělení požadovaného souhlasu a lze jej kdykoli zrušit, zejména prostřednictvím odkazu pro odhlášení v e-mailu nebo kontaktováním Prodávajícího.

6. Zákazník je povinen uvádět pravdivé, úplné a aktuální údaje, chránit přihlašovací údaje a nedodávat protiprávní obsah ani nepodnikat kroky narušující bezpečnost nebo fungování Obchodu.

7. Reklamační týkající se fungování Účtu, košíku, přihlášení, seznamu přání, oznámení, newsletteru nebo jiných elektronických služeb lze zasílat na sprzedaz@melkib.com. Je vhodné uvést popis problému, e-mailovou adresu Účtu a pokud možno snímek obrazovky. Prodávající takové podněty vyřizuje bez zbytečného odkladu, zpravidla nejpozději do 14 dnů.

§ 4. Recenze a uživatelský obsah

1. V Obchodě mohou být zveřejňovány recenze týkající se Zboží nebo služeb.
2. Recenze získávané prostřednictvím systému GetReview jsou zasílány Zákazníkům po nákupu a jsou propojeny s konkrétní Objednávkou. Obchod může současně umožnit vložení recenze přímo z produktové stránky; v takovém případě Prodávající ne vždy ověřuje, zda autor dané Zboží zakoupil nebo používal.
3. Pokud u konkrétní recenze není uvedeno označení potvrzující nákup nebo jiný způsob ověření, nelze předpokládat, že Prodávající ověřil nákup Zboží jejím autorem.
4. Prodávající nezadává zveřejňování falešných recenzí a neodstraňuje recenze pouze proto, že jsou negativní. Recenze mohou být moderovány nebo odstraněny, pokud porušují právo, práva třetích osob nebo dobré mravy, obsahují urážlivý či reklamní obsah nebo spam, případně se netýkají hodnoceného Zboží či služeb.
5. Oznámení týkající se protiprávního obsahu lze zasílat na sprzedaz@melkib.com s uvedením dotčeného obsahu, místa jeho zveřejnění a odůvodnění oznámení.

§ 5. Zadávání Objednávek prostřednictvím Melkib.com a uzavření Smlouvy

1. Informace o Zboží prezentované v Obchodě, včetně popisů, fotografií, cen a dostupnosti, představují výzvu k uzavření smlouvy, nikoli nabídku ve smyslu polského občanského zákoníku, není-li výslovně uvedeno jinak.
2. Objedávka zadaná Zákazníkem představuje nabídku k uzavření Smlouvy.
3. Nákupní proces zahrnuje alespoň výběr Zboží, uvedení požadovaných údajů, výběr způsobu dodání a platby, zpřístupnění těchto Obchodních podmínek a - v případě profesního B2B - přímého odkazu na aktuální VOP, a použití tlačítka jednoznačně označujícího povinnost zaplatit.
4. Automatická zpráva potvrzující přijetí Objednávky systémem nepředstavuje přijetí nabídky, pokud z jejího obsahu výslovně nevyplývá opak.
5. Smlouva je uzavřena okamžikem, kdy Prodávající odešle potvrzení o přijetí Objednávky k vyřízení, nebo okamžikem odeslání Zboží, podle toho, která z těchto událostí nastane dříve.
6. Prodávající může z odůvodněných důvodů odmítnout Objednávku, zejména při trvalé nedostupnosti Zboží, zjevné chybě ceny nebo popisu, nezaplacení při požadované platbě předem, nesprávných údajích, porušení práva nebo důvodném podezření na zneužití. Přijaté platby budou v takovém případě vráceny bez zbytečného odkladu.

§ 6. Spotřebitelské Objednávky zadávané e-mailem nebo telefonicky

1. Pokud Prodávající přijímá Objednávku od Spotřebitele nebo Podnikatele s právy spotřebitele e-mailem, před uzavřením Smlouvy poskytne Zákazníkovi na Trvalém nosiči podstatné podmínky transakce, zejména Zboží, cenu, náklady na dodání, způsob a lhůtu platby, předpokládaný termín realizace a tyto Obchodní podmínky.
2. V případě Objednávky sjednávané telefonicky zašle Prodávající Zákazníkovi na Trvalém nosiči shrnutí dohodnutých podmínek spolu s těmito Obchodními podmínkami. Smlouva je uzavřena až poté, co Zákazník potvrdí souhlas s těmito podmínkami, zejména odpovědí na e-mail, pokud kogentní právní předpisy nestanoví jiný okamžik uzavření Smlouvy.

3. Tento paragraf neomezuje informační povinnosti Prodávajícího podle polského zákona o právech spotřebitele.

§ 7. Nákup na firmu a Podnikatel s právy spotřebitele

1. Fyzická osoba podnikající může v rozsahu stanoveném právními předpisy využívat práva příslušející Spotřebiteli, pokud Smlouva přímo souvisí s její podnikatelskou činností, avšak nemá pro ni profesní povahu.
2. Pokud z obsahu Smlouvy není jednoznačné, zda má pro Zákazníka profesní povahu, může Zákazník nejpozději při uzavření Smlouvy dobrovolně prohlásit, zda má Smlouva pro něj profesní povahu. Toto prohlášení není podmínkou uzavření Smlouvy.
3. Příklad dobrovolného prohlášení: „Prohlašuji, že uzavíraná smlouva má pro mě profesní povahu a souvisí s mou podnikatelskou činností.“
4. Při určení postavení Zákazníka lze zohlednit jeho prohlášení, údaje z polské Centrální evidence a informací o podnikatelské činnosti (CEIDG - Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej) a další okolnosti transakce.
5. Na profesní B2B nákupy prostřednictvím Melkib.com se použijí VOP. Akceptace VOP je oddělena od dobrovolného prohlášení o profesní povaze Smlouvy.

§ 8. Ceny, slevy a platby

1. Ceny zobrazované Spotřebitelům a Podnikatelům s právy spotřebitele jsou ceny včetně DPH a zahrnují splatné daně. Cena bez DPH může být dodatečně zobrazena jako informace pro firemní Zákazníky.
2. Před zadáním Objednávky obdrží Zákazník informaci o celkové částce k úhradě, která zahrnuje cenu Zboží, náklady na dodání a další poplatky, pokud se uplatní.
3. Při snížení ceny Prodávající uvede informaci o nejnižší ceně daného Zboží platné po období vyžadované právními předpisy.
4. Dostupné platební metody jsou uvedeny v Obchodě nebo v podmínkách nabídky před uzavřením Smlouvy. Podrobné podmínky platebních služeb mohou vyplývat z pravidel jejich poskytovatelů.
5. Při platbě předem může nezaplacení ve lhůtě uvedené u Objednávky, a není-li taková lhůta uvedena, do 7 kalendářních dnů, vést ke zrušení Objednávky, kterou Prodávající dosud nepřijal k vyřízení.

§ 9. Dodání, převzetí a Specializované zboží

1. Dostupné způsoby dodání, náklady a předpokládané termíny jsou uvedeny před uzavřením Smlouvy.
2. Chemické Zboží, Zboží podléhající ADR, kapaliny, oleje, těžké či rozměrné Zboží nebo Zboží vyžadující zvláštní podmínky může mít omezené způsoby dodání nebo individuálně stanovené přepravní náklady.

3. Zákazník by měl pokud možno zkontrolovat stav zásilky při převzetí. Sepsání protokolu o škodě s dopravcem a pořízení fotografií usnadňuje vyřízení nároku, avšak absence protokolu nezbavuje Spotřebitele jeho zákonných práv.
4. U Spotřebitele přechází nebezpečí náhodné ztráty nebo poškození Zboží na Spotřebitele okamžikem předání Zboží Spotřebiteli nebo třetí osobě, kterou určil a která není dopravcem, s výjimkou případu, kdy si Spotřebitel sám zvolil dopravce, kterého Prodávající nenabízel.
5. U profesních B2B transakcí upravují přechod nebezpečí VOP.

§ 10. Dokumentace SDS/TDS a technické poradenství

1. U Specializovaného zboží by se Zákazník měl před použitím seznámit s etiketou, návodem, technickým listem (TDS), bezpečnostním listem (SDS) a dalšími bezpečnostními informacemi vztahujícími se k danému Zboží.
2. Dokumentace může být předávána elektronicky, zejména e-mailem, jako soubor nebo přímý odkaz na dokument v Obchodě či portálu Prodávajícího. U bezpečnostního listu Prodávající zajistí jeho poskytnutí v souladu s platnými právními předpisy.
3. Technické poradenství vychází z informací poskytnutých Zákazníkem. U profesionálních nebo výrobních aplikací by měl Zákazník provést vlastní zkoušky v cílových podmínkách, pokud strany výslovně nedohodnou jinak.
4. Tento paragraf neomezuje odpovědnost Prodávajícího vůči Spotřebiteli ani Podnikateli s právy spotřebitele vyplývající z kogentních právních předpisů.
5. V nabídce Obchodu mohou být speciálně označené výrobky s krátkou zbývajícím dobou použitelnosti nebo - je-li to právně přípustné - výrobky po uplynutí uvedené doby použitelnosti, zejména nabízené za sníženou cenu. Informace o konkrétním datu použitelnosti nebo o jeho uplynutí je před uzavřením Smlouvy zřetelně uvedena v popisu Zboží nebo na jiném místě nákupního procesu.
6. V případě Spotřebitele nebo Podnikatele s právy spotřebitele, pokud uvedená doba použitelnosti představuje odchylku od požadavků na soulad Zboží se Smlouvou, Prodávající Zákazníka zřetelně informuje o této konkrétní odchylce a Zákazník ji před uzavřením Smlouvy samostatně a výslovně přijme, pokud to vyžadují platné právní předpisy.
7. Zboží po uplynutí uvedené doby použitelnosti může být nabízeno pouze tehdy, pokud jsou jeho prodej a zamýšlené použití přípustné podle platných právních předpisů a bezpečnostních požadavků.

§ 11. Právo odstoupit od Smlouvy

1. Spotřebitel a Podnikatel s právy spotřebitele mohou od Smlouvy uzavřené na dálku odstoupit ve lhůtě 14 dnů bez uvedení důvodu, s výhradou zákonných výjimek.
2. Lhůta běží zpravidla ode dne, kdy oprávněný Zákazník nebo jím určená třetí osoba jiná než dopravce převezme Zboží; u více věcí dodávaných samostatně ode dne převzetí poslední věci.
3. Pro zachování lhůty postačí před jejím uplynutím odeslat jednoznačné prohlášení o odstoupení, zejména na sprzedaz@melkib.com. Použití formuláře v příloze těchto Obchodních podmínek je dobrovolné.

4. Zákazník vrátí Zboží bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení. Prímé náklady na vrácení nese Zákazník, pokud Prodávající nesouhlasil s jejich úhradou nebo právní předpisy nestanoví jinak.
5. Prodávající vrátí přijaté platby, včetně nákladů na nejlevnější běžný způsob dodání nabízený Prodávajícím, nejpozději ve lhůtě stanovené zákonem. Prodávající může vrácení plateb pozdržet do obdržení Zboží nebo dokladu o jeho odeslání, pokud to právní předpisy dovolují.
6. Při odstoupení pouze od části Objednávky se původní náklady na dodání vracejí pouze v rozsahu, v jakém mají být vráceny podle právních předpisů nebo způsobu výpočtu nákladů na dodání.
7. Zákazník odpovídá za snížení hodnoty Zboží způsobené nakládáním se Zbožím v rozsahu přesahujícím rámec nezbytný ke zjištění povahy, vlastností a funkčnosti Zboží. U chemického Zboží může být relevantní zejména porušení plomby, otevření obalu, kontaminace, nesprávné skladování nebo ztráta dohledatelnosti šarže.

§ 12. Výjimky z práva na odstoupení

1. Právo na odstoupení se neuplatní v případech stanovených v čl. 38 polského zákona o právech spotřebitele, zejména u nepředem vyrobeného Zboží vyrobeného podle specifikace Zákazníka nebo sloužícího jeho individuálním potřebám, Zboží podléhajícího rychlé zkázce nebo s krátkou dobou použitelnosti, Zboží dodaného v uzavřeném obalu, které po otevření nelze vrátit z důvodu ochrany zdraví nebo hygienických důvodů, a Zboží, které se po dodání neoddělitelně spojí s jinými věcmi.
2. Informace o použití konkrétní zákonné výjimky může být navíc uvedena na produktové stránce, v košíku nebo v komunikaci před uzavřením Smlouvy.
3. Profesní B2B Zákazníci nemají zákonné právo na odstoupení ve 14denní lhůtě. Dobrovolná vrácení B2B upravují VOP.

§ 13. Reklamáce a soulad Zboží se Smlouvou

1. Prodávající je povinen dodat Spotřebiteli a Podnikateli s právy spotřebitele Zboží v souladu se Smlouvou.
2. Prodávající odpovídá za nesoulad Zboží se Smlouvou, který existoval v okamžiku dodání Zboží a projevil se v období stanoveném platnými právními předpisy. Toto období zpravidla činí dva roky od dodání; je-li však doba použitelnosti Zboží stanovená Prodávajícím, jeho právními předchůdci nebo osobami jednajícími jejich jménem delší, odpovědnost trvá po tuto delší dobu.
3. Reklamací lze podat jakoukoli formou, zejména e-mailem na sprzedaz@melkib.com nebo písemně na adresu Prodávajícího. Účtenka ani původní obal nejsou podmínkou přijetí reklamáce, pokud lze nákup prokázat jiným způsobem.
4. Pro usnadnění vyřízení je vhodné uvést údaje Zákazníka, číslo Objednávky nebo jiný doklad o nákupu, název Zboží, popis nesouladu, datum jeho zjištění, požadovaný způsob nápravy a pokud možno fotografie a označení šarže/LOT.
5. Oprávněný Zákazník může požadovat opravu nebo výměnu Zboží. V případech stanovených zákonem může požadovat snížení ceny nebo odstoupit od Smlouvy.

6. Prodávající odpoví na reklamaci Spotřebitele nebo Podnikatele s právy spotřebitele do 14 dnů od jejího obdržení. Neodpoví-li v této lhůtě, považuje se reklamační za uznanou. Odpověď je poskytnuta na papíře nebo jiném Trvalém nosiči.
7. Je-li to pro vyřízení reklamace nutné, Zákazník zpřístupní Zboží Prodávajícímu. Prodávající nese náklady na převzetí, opravu, výměnu nebo vrácení v rozsahu stanoveném platnými právními předpisy.
8. Reklamace profesních B2B Zákazníků se řídí VOP.

§ 14. Faktury a polský Národní systém elektronické fakturace (KSeF - Krajowy System e-Faktur)

1. Prodávající vystavuje a zpřístupňuje prodejní doklady v souladu s platnými právními předpisy, včetně pravidel polského Národního systému elektronické fakturace (KSeF), pokud se použijí.
2. Při dočasné nedostupnosti externích systémů může Prodávající poskytnout Zákazníkovi vizualizaci faktury nebo informaci o dokladu, aniž by tím byla dotčena povinnost fakturu řádně vystavit.

§ 15. Osobní údaje, cookies a marketing

1. Správcem osobních údajů je Prodávající. Podrobné informace o účelech a právních základech zpracování, příjemcích údajů, dobách uchovávání a právech subjektů údajů jsou uvedeny v Zásadách ochrany osobních údajů.
2. Používání cookies a obdobných technologií je popsáno v Zásadách ochrany osobních údajů a cookies a v mechanismu správy souhlasů dostupném v Obchodě.
3. Newsletter a další marketingová komunikace probíhají na odpovídajícím právním základě, včetně získání souhlasu, pokud je vyžadován GDPR nebo polským zákonem o elektronických komunikacích (Prawo komunikacji elektronicznej).

§ 16. Přístupnost služby elektronického obchodu

1. Služba elektronického obchodu Melkib.com zahrnuje zejména možnost prohlížet a vyhledávat nabídku, používat košík, zadávat a platit Objednávky, používat Účet a další funkce popsané v těchto Obchodních podmínkách.
2. Informace o přístupnosti služby elektronického obchodu vyžadované platnými právními předpisy Prodávající zpřístupňuje v Obchodě nebo v samostatném dokumentu týkajícím se přístupnosti.
3. Oznámení o překážkách přístupnosti nebo potížích při používání Obchodu lze zasílat na sprzedaz@melkib.com. Pokud je to možné, oznámení by mělo označit funkci, stránku nebo prvek, kterého se problém týká.

§ 17. Mimosoudní řešení sporů

1. Spotřebitel může využít mimosoudní způsoby vyřizování reklamací a uplatňování nároků, zejména pomoc obecního nebo okresního spotřebitelského ombudsmana v Polsku, Polské obchodní inspekce, mediace nebo řízení před příslušným subjektem ADR.

2. Informace o dostupných subjektech a postupech ADR zveřejňuje polský Úřad pro ochranu hospodářské soutěže a spotřebitelů (UOKiK - Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów) a další příslušné orgány. Využití takového postupu je dobrovolné, pokud právní předpisy nestanoví jinak.

§ 18. Změny Obchodních podmínek

1. Prodávající může tyto Obchodní podmínky změnit z důležitých důvodů, zejména v důsledku změny práva, funkcí Obchodu, způsobů platby nebo dodání, bezpečnostních požadavků, technologií nebo organizace prodeje.
2. Změny týkající se průběžně poskytovaných služeb jsou Zákazníkům s Účtem oznámeny s přiměřeným předstihem na Trvalém nosiči nebo jiným právně přípustným způsobem. Zákazník může smlouvu o vedení Účtu vypovědět, pokud změnu nepřijímá.
3. Změny nemají vliv na kupní Smlouvy uzavřené před jejich účinností, pokud z kogentních právních předpisů nevyplývá jinak.

§ 19. Závěrečná ustanovení

1. V záležitostech neupravených těmito Obchodními podmínkami se použije polské právo, zejména polský občanský zákoník, zákon o právech spotřebitele, zákon o poskytování služeb elektronickou cestou, předpisy o ochraně osobních údajů, zákon o elektronických komunikacích a předpisy o přístupnosti služeb elektronického obchodu.
2. Tyto Obchodní podmínky neomezují práva Spotřebitele ani Podnikatele s právy spotřebitele vyplývající z kogentních právních předpisů.
3. Příslušnost soudu ve sporech se Spotřebiteli a Podnikateli s právy spotřebitele určují platné právní předpisy. Ve sporech s profesními Podnikateli se použijí také VOP.
4. Pokud se některé ustanovení těchto Obchodních podmínek ukáže jako neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na platnost ostatních ustanovení.
5. Tyto Obchodní podmínky jsou účinné od 30. září 2026.

Příloha 1. Vzor formuláře pro odstoupení od Smlouvy

Použití tohoto formuláře je dobrovolné.

Adresát	Melkib Klus Raczek Sp.k., ul. Stawowa 91, 43-400 Cieszyn, Polsko; sprzedaz@melkib.com
Zboží	
Číslo Objednávky	
Datum uzavření / převzetí	
Jméno a příjmení	
Adresa	
Datum / podpis (papírová forma)	

Příloha 2. Vzor reklamačního formuláře

Použití tohoto formuláře je dobrovolné a není podmínkou pro vyřízení reklamace.

Údaje Zákazníka	
Číslo Objednávky / nákup	
Zboží	
Datum převzetí	
Popis nesouladu	
Požadavek	oprava / výměna / snížení ceny / odstoupení / jiné:
Přílohy	fotografie / protokol o škodě / jiné: